



به نام حضرت دوست

دوست خوبم، دروود 🌸👋 خیلی خوشحالم به اولین دوره آنلاین

اینشات، وارد شدیدا هر گونه کپی برداری و اشتراک محتوا به صورت رایگان، از نظر من

هادوی، ایراد دارد و مجاز نمی باشد. مبلغ این دوره بسیار کم و مقرون به صرفه است. بنابراین

شخصا راضی به انتشار رایگان محتوایی که برای آن وقت گذاشتم، نیستم. ممنونم از اینکه در

این مسیر از تولیدکنندگان محتوا و تیم گام آزمون نیز حمایت می کنید.

با احترام، ارادتمند شما، منا هادوی. ۲۲ تیر ۱۴۰۳

جلسه 12 اینشات: گزینه Sticker برپسب

استیکر (Sticker) توی دنیای دیجیتال یه برپسب بامزه یا جذابه که

می تونی روی عکس ها، ویدیوها، یا استوری ها ت بذاری تا قشنگ تر و

خاص تر بشن .

حالا توی اینشات، استیکرها می تونن متمرک یا ثابت باشن. مثلا:

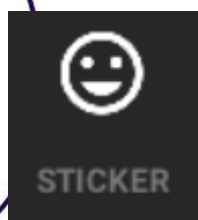
قلب های براق برای ابراز احساسات ❤️ .

فلش های متمرک برای جلب توجه به یه نقطه خاص 📌 .

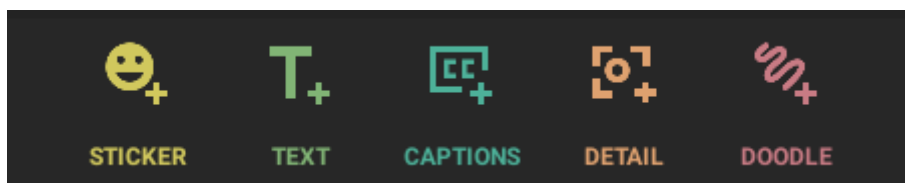
نوشته‌های کم‌دی یا نقل قول‌های خنده‌دار که کلی مس خوب به
ویدئوت می‌دهد 😂 .

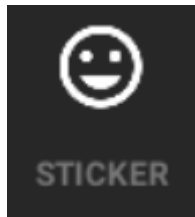
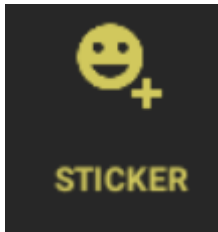
استیکرها کمک می‌کنن ویدئو یا عکس‌ها ت نه تنها قشنگ‌تر بشن،
بلکه پیام یا احساسات رو هم بهتر منتقل کنن. مثل این می‌مونه
که ادویه‌های خوشمزه به غذات اضافه کنی!

پس وقتی بخوای به عکس یا ویدئو رو از حالت ساده دربیاری و

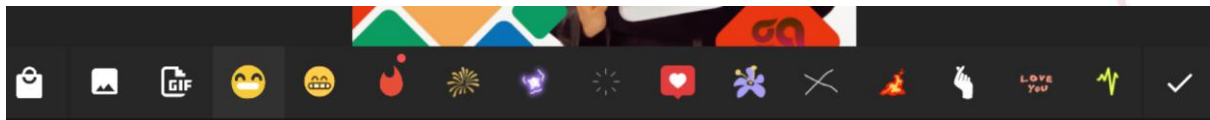


جذاب‌تر کنی، استیکر بهترین گزینه هست. 😎 روی
بزنی اینا رو می‌بینی:





برای استفاده از خود استیکر روی بزن، بعد که اینو زدی گزینه‌های زیر میاد:



از چپ به راست:

سبد خرید: به سبد خرید مربوط به فروشگاه (Store) اینشات. با کلیک روی این آیکون، می‌تونی به بخش دانلود استیکرهای جدید بری. این بخش شامل آیتم‌های رایگان و پولی است که می‌تونی برای بهبود پروژه‌های خودت استفاده کنی.

ذره‌بین: (Search) برای جستجوی استیکرها به زبان انگلیسی بر اساس کلمات کلیدی. در انتهای جزوه گفتم کلمه کلیدی چیه 😊

تصویر: (Image) افزودن تصویر از گالری گوشی به عنوان استیکر.

گیف: GIF امکان افزودن تصاویر متحرک (گیف) به ویدئو.

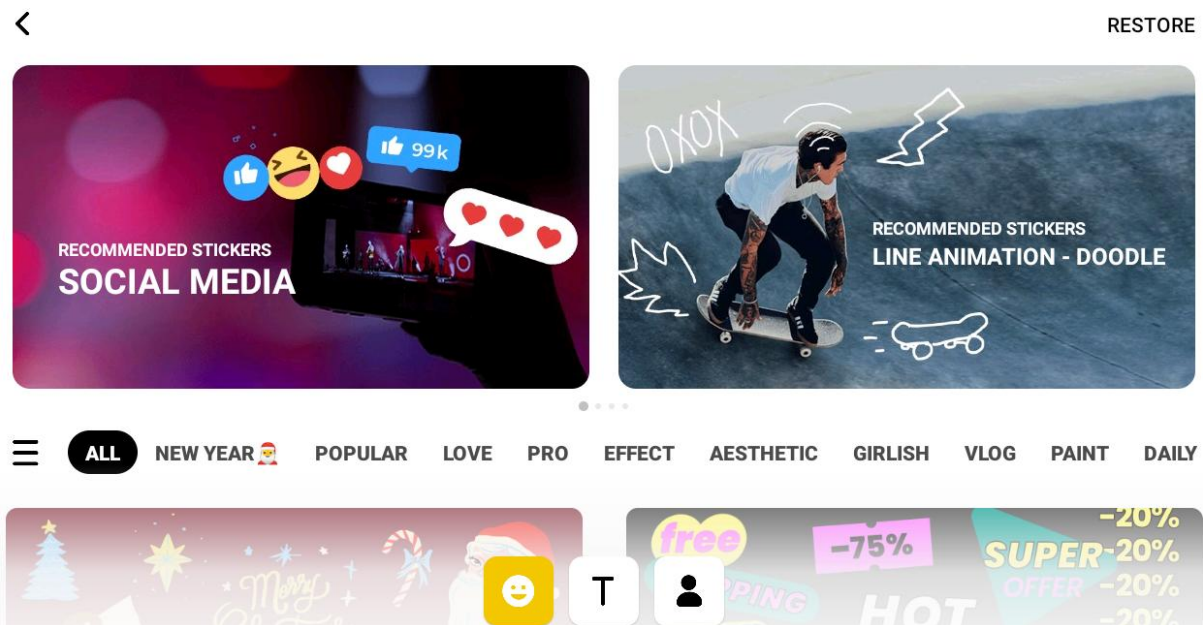
اموجی: (Emoji) دسته‌ای از اموجی‌های مختلف که شامل صورتک‌ها و شکلک‌ها هستند.

افکت‌های خاص (مانند آتش، نور و...): استیکرهایی برای افزودن جلوه‌های ویژه مانند جرقه، آتش، یا جلوه‌های نوری.

آیکون دست و نوشته‌ها: شامل نمادها و متن‌های آماده مانند "share" یا "Love You"

فلش تایید (✓): برای ذخیره تغییرات و افزودن استیکر به پروژه.

با زدن روی  گزینه‌های زیر ظاهر میشوند:



گزینه **Restore** (بازیابی) معمولاً برای بازگرداندن تغییراتی که در فروشگاه یا تنظیمات اعمال کردی. اگر قبلاً استیکر یا المانی رو خریداری کردی و به دلیل حذف و نصب مجدد اپلیکیشن یا تغییر

دستگاه اون رو از دست دادی، با زدن گزینه Restore می‌تونی
فریدهای قبلی خودت رو بازیابی کنی.

این قابلیت برای افرادی که با همون حساب کاربری یا اپل
آیدی/گوگل پلی وارد شدن.

روی **ALL** که بزنی اینا رو میاره:

۱. **New Year** 🎊

استیکرهای مرتبط با جشن سال نو، مثل بابانوئل، درخت
کریسمس، هدایا، و تزئینات زمستانی. مناسب برای ساخت
ویدیوهای تبریک سال نو یا جشن‌های مشابه.

۲. **Popular**

شامل استیکرها و المان‌های پرطرفدار که معمولاً بیشترین
استفاده رو دارن. این گزینه محبوب‌ترین ترندها رو نمایش
می‌ده.

۳. **Love**

استیکرهایی با موضوع عشق، قلب، گل، و موارد عاشقانه.
مناسب برای ویدیوهای احساسی یا عاشقانه.

۴. Pro

استیکرهای حرفه‌ای با طراحی مدرن و خاص. بیشتر برای ویدیوهای رسمی یا تبلیغاتی کاربرد دارد.

۵. Effect

المان‌هایی که افکت‌های خاص و جذاب به ویدیو اضافه می‌کنند، مثل نورپردازی، درخشش، یا انفجار.

۶. Aesthetic

استیکرهای با ظاهر هنری و زیبا که فضای بصری خاصی ایجاد می‌کنند. مناسب برای ویدیوهای با تم‌های مینیمال یا شیک.

۷. Girlish

استیکرهایی که حال‌وهوای دخترانه دارند، مثل رنگ‌های پاستلی، گل، یا الگوهای لطیف.

۸. Vlog

مخصوص بلاگرها! شامل عناصری مثل دوربین، نوت‌بوک، یا نمادهای مرتبط با روزمره و محتواهای ویدیویی.

۹. Paint

المان‌هایی شبیه نقاشی دستی، مثل برس‌های رنگ، خطوط، و طرح‌های خلاقانه.

۱۰. Daily

استیکرهایی برای زندگی روزمره، مثل وسایل خانه، غذا، و کارهای روزانه.

۱۱. Neon

استیکرهایی با جلوه‌های نئونی، درخشان و پرنور. مناسب برای ویدیوهای شبانه یا پرانرژی.

۱۲. Celebrate

المان‌های مرتبط با جشن و شادی، مثل بادکنک، کیک، و کنفتی (Confetti). کنفتی همون کاغذهای رنگی کوچیکه که در جشن‌ها و مراسم‌های شادی به هوا پرتاب می‌شه. این جلوه بیشتر در ویدئوها، انیمیشن‌ها یا تصاویر برای نشان دادن شادی، جشن، و هیجان استفاده می‌شه.

۱۳. Mood

استیکرهایی که حالت‌های مختلف احساسی رو نشون می‌دن، مثل شادی، ناراحتی، هیجان، و غیره.

۱۴. Text

مجموعه‌ای از متن‌های گرافیکی آماده که می‌تونن به ویدیوها اضافه کنن.



۱۵. Travel

مناسب برای ویدیوهای سفر! شامل استیکرهایی مثل چمدان، هواپیما، و نقشه.

۱۶. Animal

تصاویر حیوانات بامزه و جذاب، از گربه و سگ گرفته تا حیوانات کارتونی.

۱۷. Graphic

استیکرهای گرافیکی و هندسی که ظاهر مدرن و جذابی به ویدیوها می‌بخشن.

۱۸. Holiday

المان‌هایی برای تعطیلات مختلف، مثل تابستان، جشن‌ها، و مناسبت‌های خاص.

۱۹. Sports

استیکرهای ورزشی شامل توپ، کفش ورزشی، و نمادهای مرتبط با فعالیت‌های ورزشی.

۲۰. Family

المان‌های مرتبط با خانواده، مثل والدین، کودکان، و لحظات خانوادگی.



۲۱. Face Play

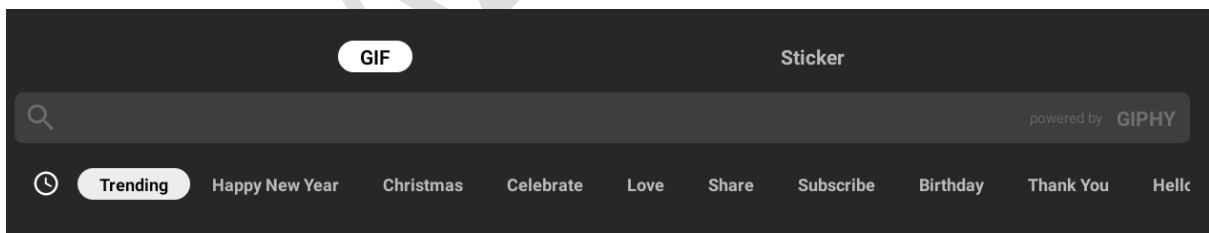
استیکرهای تعاملی برای چهره، مثل عینک، ماسک، یا جلوه‌های بامزه.

نکات:

• برای دسترسی به استیکرها، نیاز به **اتصال به اینترنت** و **روشن کردن فیلترشکن** داری.

• این استیکرها به شما کمک می‌کنن تا ویدیوهایی جذاب و خلاقانه بسازین.

وقتی روی  بزنی گزینه‌های زیر ظاهر میشه:



وقتی توی اینشات وارد بخش GIF می‌شی، کلی گزینه‌ی جذاب برای انتخاب داری که توسط [GIPHY](https://giphy.com) پشتیبانی می‌شه. در ادامه، تمام گزینه‌ها و کاربردشون رو برات توضیح می‌دم. همچنین لازمه **فیلترشکن روشن** باشه تا این بخش برات کار کنه.





روی بژنی، انتفابای زیر روی داری:

۱. Trending:

GIFهای محبوب و پرطرفدار که الان خیلی‌ها ازشون استفاده می‌کنن. اگه دنبال چیزای جدید و مد روز هستید، این گزینه عالیه.

۲. Love:

پر از GIFهای عاشقانه مثل قلب، بغل یا نوشته‌های (مانتیک برای اضافه کردن حس محبت و عشق به ویدئوت.

۳. Share:

GIFهایی که مربوط به اشتراک‌گذاری و تعامل هستن. برای تشویق مخاطب‌ها به اشتراک گذاشتن ویدئو.

۴. Subscribe:

مخصوص سافت ویدئوهای یوتیوب یا کانال‌های اجتماعی. از دکمه‌های متمرک Subscribe گرفته تا زنگوله!

۵. Birthday:

GIFهای مربوط به جشن تولد مثل کیک، بادکنک یا تبریک‌های تولدی.



Thank You: ۶.

وقتی می‌خواید از کسی یا مخاطبت تشکر کنی، این دسته پر از انیمیشن‌های زیبا و مودبانه‌ست.

Hello: ۷.

GIFهایی که برای سلام کردن یا معرفی اول ویدئو استفاده می‌شه. ایده‌آل برای شروعی گرم.

Bye: ۸.

انیمیشن‌های خداحافظی، مخصوص پایان ویدئو یا برای بستن یک صحبت.

Huh: ۹.

GIFهای خنده‌دار یا پر از تعجب برای لحظات کنجکاو یا شوخی.

Celebrate: ۱۰.

پر از انیمیشن‌های شاد و هیجان‌انگیز برای جشن‌ها و موفقیت‌ها.

Thumbs Up: ۱۱.

GIFهایی که حالت "تایید" یا "عالیه!" رو نشون می‌دن.

Shocked: ۱۲.



پُر از انیمیشن‌هایی که حس تعجب یا شوک رو منتقل می‌کنن.
برای لحظاتی که می‌خوای مخاطب رو شگفت‌زده کنی.

۱۳. Sad:

GIFهایی که غم و ناراحتی رو نشون می‌دن. مناسب برای لحظات احساسی یا پیام‌های عاطفی.

۱۴. Excite:

انیمیشن‌های شاد و پرانرژی که هیجان رو منتقل می‌کنن.
ایده‌آل برای نشان دادن شادی و شور و نشاط.

۱۵. Laughing:

مخصوص موقعیت‌های خنده‌دار و فان! می‌تونی حس شوخی و خنده رو با این دسته اضافه کنی.



۱۶. **Sorry:**

GIFهایی که برای عذرخواهی طراحی شدند. وقتی می‌خوای احساس است رو برای عذرخواهی منتقل کنی.

۱۷. **No:**

وقتی می‌خوای جواب منفی رو با طنز یا تاکید منتقل کنی. پر از انیمیشن‌های نه گفتن.

۱۸. **Reaction:**

GIFهایی که مخصوص واکنش‌های سریع و جالب هستن. از دست‌زدن گرفته تا حرکات هیجان‌انگیز.

۱۹. **Fine:**

انیمیشن‌هایی که "همه چیز خوبه" یا "باشه" رو نشون می‌دن. برای لحظاتی که می‌خوای حس آرامش یا پذیرش رو منتقل کنی.

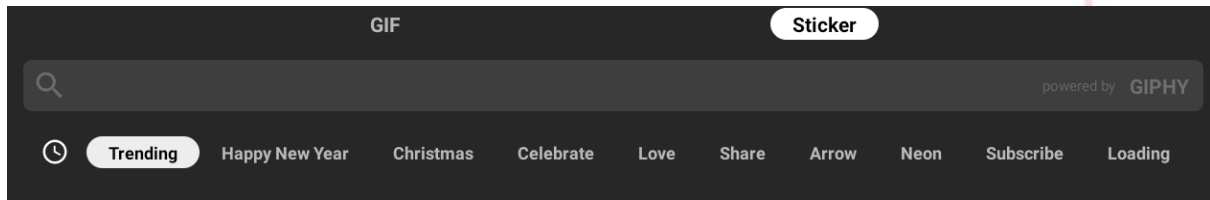


نکات کلی:

- **GIF با پس‌زمینه** هست و معمولاً به محیط یا طرح کامل دارد، در حالی که **استیکرها بدون بک‌گراند** هستند و به راحتی روی هر ویدیویی می‌چسبند.
- **دایره سمت چپ (تاریخچه)**: تمام مواردی که قبلاً استفاده کردی رو نشون می‌ده تا سریع‌تر بهش دسترسی پیدا کنی.
- **کادر سفید دور گزینه‌ها**: نشون می‌ده که اون دسته فعال و انتخاب شده.
- **ذره بین**: اگر استیکر خاصی نیاز داری، می‌تونی از **نوار جستجو** در بالای صفحه استفاده کنی.
- این گزینه‌ها بهت کمک می‌کنه ویدئوهات رو متنوع‌تر و جذاب‌تر کنی.

Sticker

وقتی روی میزنی انتخای زری رو داری:



۱. **Trending**: چیزای محبوب و ترند شده.

۲. **Happy New Year**: برای تبریک سال نو.

۳. **Christmas**: برای کریسمس.

۴. **Celebrate**: برای جشن و شادی.

۵. **Love**: استیکرهای عاشقانه.

۶. **Share**: برای اشتراک‌گذاری مس و مال.

۷. **Arrow**: فلش‌ها.

۸. **Neon**: استیکرهای نئونی و درخشان.

۹. **Subscribe**: چیزای مربوط به عضویت و سابسکرایب.

۱۰. **Loading**: استیکرهای مربوط به لود شدن یا انتظار.

۱۱. **Alphabet**: استیکرهای مربوط به حروف و الفبا.

۱۲. **New Post**: استیکرهایی که برای اعلام پست جدید

استفاده می‌شن.



0919 097 9869



@mypageadmin



www.Gamazmoon.com



monahadavi66@gmail.com

۱۳. **Thank You**: برای تشکر کردن.

۱۴. **Effect**: استیکرهایی که افکت و جلوه خاص دارن.

در صورت سوال در گروه پرسش و پاسخ تلگرامی تولید محتوا با منا هادوی مطرح کنید با تگ کردن آی دی من : @mypageadmin

راستی اگه به ابزارهای ادیت با گوشی نیاز دارین و سوالات خاصی در مورد تولید محتوا داشتین، می‌تونین به صورت مستقیم از طریق

 [گروه پرسش و پاسخ تولید محتوا با منا هادوی](#) با منا هادوی در

ارتباط باشین و اونجا درخواست خودتون رو مطرح کنین.

امیدوارم که این جلسه تونسته باشد، کمکی هر چند کوچک به افزایش دانش شما نسبت به اینشات کرده باشه. 😍 برای دریافت

آموزش‌های بیشتر، می‌تونید وارد  [کانال تلگرامی آموزش تولید](#)

[محتوا](#) با گوشی متعلق به تیم منا هادوی بشید. آموزش به صورت

تصویری رو از طریق  [آپارات منا هادوی](#) دنبال کنید. خوشحال

میشیم از بقیه آموزش‌ها هم بهره‌مند بشین.

اگره دوس داشتن توی اینستا منو دنبال کنین، روی

اینجا بزنین



جهت شرکت در دوره‌های ما، روی اینجا بزنین.

کلمه کلیدی

کلمه کلیدی (Keyword) به کلمه یا عبارتی گفته می‌شه که به کمک اون می‌تونن اطلاعات یا نتایج مورد نظر رو پیدا کنن. معمولاً در جستجوگرها، مثل گوگل، یا داخل اپلیکیشن‌ها و وبسایت‌ها از کلمات کلیدی استفاده می‌کنن تا نتایج دقیقی نشون بدن.



توی اینشات یا هر اپ و وبسایت دیگه، وقتی می‌خواهی استیکری پیدا کنی، می‌تونی از کلمات کلیدی استفاده کنی مثل "کریسمس" یا "عید" که استیکرهای مرتبط رو پیدا کنی.

در جستجوگرهای آنلاین هم وقتی می‌خواهی چیزی پیدا کنی، با وارد کردن کلمات کلیدی، مثل "نکات ترکیب رنگ برای طراحی" یا "دانلود فونت فارسی برای اینشات" نتایج دقیق‌تری دریافت می‌کنی.

پس **کلمه کلیدی** می‌تونه هر چیزی باشه که کمک می‌کنه تا بهتر و سریع‌تر به هدف برسیم. **میتما متما توی مینی دوره رایگان**

جستجوی حرفه‌ای در گوگل شرکت کن. روی عکس زیر بزن، افزودن به سبد خرید و چون توی دوره اینشات شرکت کردی، کار دیگه

نمی‌خواه کنی و شروع به یادگیری کن!

جستجوی آسان و حرفه‌ای در گوگل

(۱) ۴.۰۰

مینی دوره: سه روش حرفه‌ای جستجو در گوگل

(متن، تصویر و صدا)

توسط منا هادوی دسته بندی گوگل

۲۰٪ رزرو

رایگان

افزودن به سبد خرید